



El Reconocimiento como herramienta de motivación y mejora

A todos nos gusta saber que estamos haciendo de forma correcta o acertada una tarea, que cumple o supera las expectativas de las personas para las que hacemos ese cometido. Nos gusta que nos lo digan, que nos lo **reconozcan**. Es indudable que esto nos genera una **motivación** extraordinaria para seguir haciendo esa función igual de bien o incluso mejor. Este reconocimiento es lo que llamamos feedback, en este caso, **feedback positivo**.

Por supuesto también hay feedback negativo, o digamos mejor, **crítico o constructivo**, que es cuando nos dicen en qué debemos mejorar para cumplir con sus expectativas.

En la gestión de equipos, el feedback, tanto positivo como constructivo, es vital. Con esta herramienta, los mandos o responsables de equipos consiguen crear un clima de confianza y mejora continua con sus colaboradores. Este flujo de información “retroalimenta” al colaborador para reforzar y/o mejorar su **rendimiento** y su **satisfacción**.

En este curso conocerás y entrenarás las técnicas para dar feedback, algo imprescindible para el desarrollo y crecimiento de tu equipo y para la consecución de sus objetivos.

Datos del curso



DEUTZ BUSINESS SCHOOL

Ctra. Badajoz-Granada Km. 74.6

Zafra (Badajoz)

Tel. 924 14 85 97

Duración  8H

Horario: 9,00 a 14,00 h. – 15:30 a 18:30 h.

26 **OCTUBRE** 2020

Coste: 350€

Benefíciate de estas ventajas:

Aprovecha y ven con un compañero por **295€/asistente**

Entidades colaboradoras **295€/asistente**

* El precio incluye materiales formativos, café, comida y diploma acreditativo.

Dirigido a

Directivos, mandos intermedios y responsables de cualquier área de la organización que quieran mejorar sus habilidades para reconocer, positiva y constructivamente, el desempeño de sus equipos y aumentar su motivación.



A hand-drawn logo consisting of the letters 'TÍ' in a bold, stylized font. The 'T' has a horizontal bar with diagonal hatching, and the 'Í' has a vertical stem with diagonal hatching and a small triangle above it. The drawing is on a white page of a spiral notebook, held by a hand.

1.

SENSIBILIZAR

sobre la importancia del feedback y el impacto que tiene en el rendimiento, desarrollo y satisfacción de los Equipos y Colaboradores

2.

APORTAR, ENTRENAR Y REFORZAR

las habilidades y técnicas necesarias para dar eficazmente un feedback, tanto positivo como crítico, estimulando a sus Equipos y Colaboradores para que repliquen o mejoren comportamientos concretos.

3.

ESTABLECER

las pautas y claves que faciliten la puesta en práctica del feedback en la gestión de los equipos, desmitificando algunas posibles creencias aprendidas.

4.

MOTIVAR

a tus colaboradores y ayudarles a crecer, personal y profesionalmente.

- **El reconocimiento como herramienta de motivación y mejora.**
- **El reconocimiento positivo:**
 - La observación al Equipo / Colaborador.
 - El uso de argumentos basados en:
 - Evidencias objetivas (y no subjetivas / juicios de valor).
 - Hechos, datos concretos y ejemplos.
 - Estimulación/ Invitación a la réplica (mantener lo positivo).
- **El reconocimiento crítico o constructivo**
 - La técnica del “bocadillo” (+,-,+).
 - Uso adecuado del lenguaje, sin imperativos, sin verbos que denoten obligación, sin personalizar, etc.
 - Cómo tratar situaciones / incidentes críticos.
 - Cómo estimular al Colaborador para que adquiriera un compromiso de mejora.
- **Habilidades transversales** que facilitan una comunicación fluida y efectiva en el ejercicio del reconocimiento / feedback:
 - La escucha activa
 - La empatía
 - La asertividad
 - Comportamientos que demuestran escucha y empatía

Metodología

Actividades presenciales, en grupo, con exposición del experto y prácticas demostrativas con simulaciones de situaciones diversas que trasladan al alumno a un contexto real de su día a día.

Paloma García-Navas

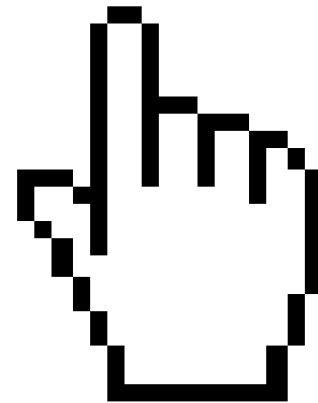


Asesora, formadora y ponente especialista en comunicación y habilidades directivas con alta dirección y la cadena de mando, y en el entrenamiento de habilidades comerciales con equipos de ventas.

Cofundadora y Directora de CARE Gestión y Consultoría de Negocio, y colaboradora de referencia de APD – Asociación para el Progreso de la Dirección.

Ha trabajado para diferentes consultoras en proyectos de liderazgo, trabajo en equipo, relaciones interpersonales, persuasión e influencia, cambio de actitudes, gestión emocional de personas y otras habilidades orientadas a la mejora del desempeño directivo. Ha desarrollado su trabajo en grandes compañías de diferentes sectores en España y en LATAM.

El Reconocimiento como herramienta de motivación y mejora



Inscríbete haciendo click en el botón, descarga el formulario y envíalo relleno a info@deutzbusinessschool.org



www.deutzbusinessschool.org