



Comunicar para impactar

El mensaje eres tú. Bien para vender una idea, informar a un público, motivar a un equipo; la capacidad que tengas de argumentar y saber exponer tu mensaje marca la diferencia entre el **éxito** o el fracaso.

En este curso te damos las habilidades necesarias para conectar, captar y pasar a la **acción**.

“Una comunicación eficaz es esencial para alcanzar el éxito. Para que la comunicación sea efectiva y afectiva tiene que nacer desde el Ser. Desde lo que tú eres. Desde tu esencia. Desde tu autenticidad.”

Poder dar una presentación efectiva en tu lugar de trabajo o frente a un cliente es lo que marca la diferencia entre una persona persuasiva de otra que no lo es. Es lo que definitivamente determina el **impacto** y los resultados conseguidos.

Datos del curso



DEUTZ BUSINESS SCHOOL

Ctra. Badajoz-Granada Km. 74.6

Zafra (Badajoz)

Tel. 924 14 85 97

Duración  8H

Horario: 9,00 a 14,00 h. – 15:30 a 18:30 h.

11 de **NOVIEMBRE** 2020

Coste: 350€

Benefíciate de estas ventajas:

Aprovecha y ven con un compañero por **295€/asistente**
Entidades colaboradoras **295€/asistente**



*Formación bonificable

* El precio incluye materiales formativos, café, comida y diploma acreditativo.

Dirigido a

Cualquier persona que quiera mejorar sus habilidades de comunicación para conseguir impactar a los demás, transmitiendo mensajes de manera segura, organizada y convincente. Todo ello, de la forma más práctica posible:
haciéndolo tú!



Tú

A hand-drawn illustration of the word 'Tú' in a notebook. The letters are thick, black, and filled with diagonal hatching. The 'T' is on the left and the 'ú' is on the right. The 'ú' has a small triangle above it representing the accent. The drawing is on a white page with a spiral binding on the left. A hand is visible at the bottom left, holding a white marker.

- 1. GANAR CONFIANZA A LA HORA DE COMUNICAR Y HACERLO CON MAYOR CLARIDAD.**
- 2. ESTRUCTURAR TUS PRESENTACIONES DE FORMA PRECISA Y EFECTIVA.**
- 3. PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y LA INTERACCIÓN DE TUS INTERLOCUTORES/PÚBLICO.**
- 4. ORIENTAR AL CLIENTE O A LA AUDIENCIA A LA ACCIÓN.**
- 5. CONECTAR CON TODO TIPO DE PERSONAS.**

1. **Auditoría de comunicación.** Se analiza la comunicación de cada participante, grabándole en vídeo, y proponiéndole áreas de mejora.
2. **Estructura de una intervención.** A los participantes se les muestra un método para organizar el contenido y hacer llegar un mensaje más efectivo, de forma clara, breve y concisa.
3. **Claves previas a la intervención.** Se abordan elementos personales y escénicos que deben tenerse en cuenta antes de realizar una presentación en público.
4. **Práctica. Grabación en vídeo:** “Mi presentación en 1 minuto”. El participante pone en práctica todo lo trabajado hasta el momento. Se hace una grabación personalizada y se analizan las áreas de mejora.
5. **A través de ejemplos,** se muestran técnicas específicas que nos permitan conectar con todo tipo de personas a la hora de hacer una presentación de un producto, en público, o ante un auditorio.
6. **Práctica. Taller de voz.** Cada asistente realiza ejercicios de proyección de voz, respiración, vocalización y entonación.
7. **Práctica. Grabación de comunicación no verbal:** movimiento en el escenario, gestualidad, mirada, sonrisa y posición. Se hacen prácticas y reciben recomendaciones de mejora.
8. **Revisando lo aprendido.** Se hace una grabación final y se analiza y compara con la inicial. Se identifican los elementos comunicativos positivos y se proponen áreas concretas de mejora.

El programa tiene un formato práctico. Cada ejercicio se realiza con **grabación en vídeo**, analizando la comunicación y proponiendo mejoras, de forma personalizada, a cada participante.



Fran **Mezcua**



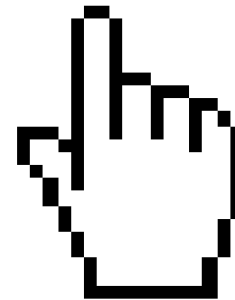
Experto en Oratoria y Relaciones Interpersonales. Locutor y periodista en la Cadena Ser y la agencia EFE, actualmente dirige y presenta el programa de radio “El mejor día de la semana” en el Grupo Intereconomía.

Formador y consultor en empresas como La Caixa, Banco Santander, PriceWaterHouse, Mapfre, Metrovacesa, o entidades públicas como el Ministerio de Industria, asiste a directivos, empresarios, políticos y otros profesionales a hablar en público y a mejorar sus habilidades de comunicación.

Responsable del área de Comunicación del Instituto de Formación y Estudios Sociales (IFES) y de formación en Yunion, Equality, Eslacasa y Altia Group, es también profesor de postgrado en la Universidad de Huelva y ESIC.

Comunicar para impactar

¡No te pierdas esta formación en la que **TÚ** serás el protagonista!



Inscríbete haciendo click en el botón, descarga el formulario y envíalo relleno a info@deutzbusinessschool.org



Formándote con nosotros estarás seguro.
Instalaciones amplias y adaptadas al protocolo de seguridad COVID-19



www.deutzbusinessschool.org